

ОПИСАНИЕ
КОМПЕТЕНЦИИ
«МОУШН ДИЗАЙН»

Наименование компетенции: «Моушн Дизайн»

Формат участия в соревновании: индивидуальный

Описание компетенции.

Моушн дизайн сочетает в себе огромное количество аспектов: от графического дизайна и анимации до основ драматургии, режиссуры и сторителлинга. И, конечно же, пользуется современными графическими, 3D и видеоредакторами.

Анимационная графика, она же моушн графика — это визуальное оформление, которое оживляет статическое изображение. Интернет, медиа и реклама, телевидение, кино, мобильные приложения, видеоигры — без нее не обходится ни одна из этих сфер.

Каждый анимированный текст или изображение, которые встречаются в повседневной жизни, задуманы моушн дизайнером. Анимационная графика использует сразу три канала информации: изображение, текст и звук, и зритель лучше усваивает данные.

С помощью моушн графики можно визуализировать конкретные данные и абстрактные идеи. Для этого используются визуальные эффекты, аудио, графический дизайн и различные методы анимации. Это превращает статическую картинку в динамическую.

Анимация сама по себе не считается моушн графикой, пока в нее не вложен смысл, сюжет, идея или история.

В рамках данной компетенции возможны разные варианты трудоустройства. К ним относятся внештатная работа, предпринимательство, работа на телевидении, кинокомпаниях, в любых организациях составе которой есть видео/киностудия, маркетинговые компании, медиа, бизнес структуры, системы образования, развлекательные индустрии. Возможна как широкая, так и узкая специализация. К последней относятся индустрии создания эффектов для видеоигр, кино.

Сегодня анимационная графика — один из самых быстрорастущих каналов контент-маркетинга. С ее помощью легко одновременно и

привлекать, и информировать зрителя, а считываемость сообщений в разы выше, чем у привычных каналов.

Моушн дизайн — отличная возможность для брендов представлять свои ключевые идеи и ценности. Реклама использует моушн графику, чтобы выделиться из общего потока и донести рекламное сообщение аудитории в считанные секунды.

Основные сферы применения моушн дизайна:

1. Телевидение. Заставки, титры, субтитры, оформление программ;
2. Киноиндустрия. Опенинги, титры, заставки, производство трейлеров и тизеров;
3. Маркетинг. Реклама на телевидении и в интернете, промоматериалы, нативная реклама в виде анимационной инфографики;
4. Медиа. Новостные, развлекательные, обучающие порталы часто используют моушн дизайн для создания коротких и привлекательных видеороликов;
5. Бизнес. Презентационные ролики и инфографика для сайтов, конференций, представления продуктов, презентаций бизнес-партнерам;
6. Образование. С помощью моушн графики можно легко и доступно разъяснять сложные идеи, представлять информацию;
7. Индустрия развлечений. Игры, развлекательные видеопроекты, стриминговые сервисы.

Моушн дизайнер должен уметь, во-первых, разбираться в графическом дизайне — это композиция, типографика, теория цвета.

Композиция — основа любого кадра. От того, насколько гармонично дизайнер умеет расположить и связать между собой графические элементы, зависит вид всей работы. Именно правильная композиция делает изображение живым и интересным.

Типографика — умение художественно оформить текст, добавить ему выразительности, эмоционально зацепить читателя. Это один из главных навыков моушн дизайнера. Важно разбираться, какие шрифты гармонируют с общей картиной: современные или готические, с засечками или без, как вписать текст в общую композицию. Типографика может как вытянуть на себе весь проект, так и полностью его загубить.

Теория цвета — колористика. Цвет — мощный инструмент воздействия, поэтому моушн дизайнер должен уметь им пользоваться.

Во-вторых, моушн дизайнеру не обойтись без основ сценарного искусства. Анимационная графика всегда рассказывает зрителю историю. Необходимо уметь создавать сюжетную линию, использовать приемы драматургии, разбираться в режиссерском мастерстве.

В-третьих, знание инструментов. Основные компьютерные программы, в которых работает моушн дизайнер: это 2D пакеты создания растровой или векторной графики, пакеты создания 3D графики и симуляции, пакеты для обработки видео и статичного изображения, а также пакеты для создания 2D и 3D анимации.

Нормативные правовые акты

Поскольку Описание компетенции содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей компетенции, его необходимо использовать на основании следующих документов:

- ФГОС СПО.
55.02.02 – Анимация (по видам), 2014, Министерство образования и науки Российской Федерации.
- Профессиональный стандарт;
04.009 – Специалист по созданию визуальных эффектов в анимационном кино и компьютерной графике, 2022, Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации.

04.008 – Художник-аниматор, 2018, Министерство
труда и социальной защиты
Российской Федерации.

11.011 – Специалист по видеомонтажу, 2015, Министерства труда и
социальной защиты Российской Федерации.

11.013 – Графический дизайнер, 2017, Министерства труда
и социальной защиты
Российской Федерации.

- ЕТКС
Художник-конструктор (дизайнер), 2013, 27439, Минтруд Российской
Федерации.

- Квалификационные характеристики (профессиограмма)
Описание профессии:

Дизайнер – достаточно молодая профессия на рынке труда, хотя и имеющая свои древние исторические корни. Профессия дизайнера сформировалась в 20 веке, и стала активно распространяться благодаря бурному развитию промышленности, производству, развитию компьютерных и Интернет – технологий. Исторически человеку было свойственно искать наиболее красивые и гармоничные варианты оформления своих изделий, места для жизни и работы. Безусловно, дизайн уходит своими корнями в области художественного творчества, ремесленничества и прочих видов искусства. И в настоящее время многие дизайнеры черпают вдохновение в мотивах барочной живописи, эпохе ренессанса или в поделках древних цивилизаций. Но, в отличие от стиля «свободных художников», дизайн имеет свою ярко выраженную специфику. Его основная цель – сделать не только красивый, но и практичный, востребованный продукт. Именно в достижении этого баланса и кроется настоящий талант дизайнера – ведь ему нужно найти «золотую середину» между потребностями заказчика и собственным представлением о конечном результате. Перед ним стоит задача

заинтересовать и удовлетворить потребителя, который на основании дизайна делает выводы о том или ином товаре или услуге. Это ему нужно найти оптимальное сочетание между «размахом дизайна» и теми людьми, которые будут воплощать этот дизайн в конкретном буклете, макете, автомобиле и т.п. В профессии дизайнера совмещается хороший художественный вкус, техническая подготовка и знание специальных программ, художественные способности и высокая эрудированность. В этой профессии могут совмещаться функции архитектора, художника, копирайтера, полиграфиста и т.п. И особую значимость в профессии дизайнера приобретает стремление к постоянному обучению, развитию, освоению новых знаний и умений. Ведь эта профессия развивается достаточно быстро, и многие элементы дизайна устаревают «на глазах». Поэтому здесь всегда требуется поиск новых решений, которые можно найти как в прошлом искусства и культуры, так и новых тенденциях современности.

Тип и класс профессии:

человек-художественный образ; относится к классу эвристических профессий.

Содержание деятельности:

Содержание деятельности дизайнера разнообразно и во многом зависит от области специализации этого специалиста. При всем многообразии деятельности, основным в профессии дизайнера остается стремление к созданию наиболее гармоничного, эстетичного и выгодного с практической точки зрения оформления – любого предмета, которому требуется дизайн. Тем не менее, рассмотрим подробнее, чем занимаются дизайнеры и что входит в их основные обязанности на практике. Достаточно модная и технологичная специализация web-дизайна предполагает разработку и создание макета и дизайна Интернет-сайтов, порталов для организаций, социальных проектов, частных лиц и т.п. Дизайнеры по интерьеру занимаются оформлением жилых и офисных

помещений, проектированием пространства. Они же подбирают наилучшее расположения мебели в доме или рабочем помещении, формируют сочетание цветовой гаммы в помещении, подбирают предметы украшения и т.п. Промышленные дизайнеры занимаются созданием «внешнего облика» производимой продукции, начиная от продуктов питания и заканчивая дизайном автомобилей и высокотехнологичной техники. Дизайнеры, специализирующиеся в области рекламы, разрабатывают и оформляют различные рекламные материалы, включающие в себя плакаты, вывески, дорожные щиты (билборды), рекламные модули и т.п. В области полиграфии и печатной деятельности дизайнеры создают брошюры, буклеты, открытки, оформляют печатные издания, разрабатывают шрифты, сувенирную продукцию. Дизайнеры также могут заниматься «производством» предметов собственного художественного творчества с целью дальнейшего распространения и продажи: рисовать картины, создавать фотографии, коллажи, художественные изделия ручной работы и т.п. Работа дизайнера часто включает в себя и технологическую составляющую деятельности: необходимо не только создать дизайн, но и провести переговоры с заказчиками по согласованию макетов, разработать эскизы, формы и чертежи, определить все тонкости технологии создания будущих изделий.

Требования к знаниям и умениям:

- рисовать, выполнять чертежи;
- работать с растровыми и векторными графическими редакторами (Photoshop, Illustrator, CorelDraw);
- работать с программами верстки, владеть ретушью и цветокоррекцией;
- программировать и работать с компьютерными программами и т.п.

Требования к индивидуальным особенностям специалиста:

Склонность к творческой работе; способность анализировать и синтезировать информацию; способность к концентрации внимания; художественное воображение; пространственно-образное мышление;

развитые коммуникативные способности; хороший глазомер; чувство цвета.

Условия труда:

Чаще всего представители данной профессии работают в помещениях. Это могут быть офисы компаний и организаций либо даже домашние условия. Работа происходит преимущественно сидя, с использованием компьютера либо специальных инструментов – бумаги, планшетов, изобразительных средств и т.п. Как правило, это тихая и спокойная деятельность, хотя и в работе дизайнера могут периодически случаться командировки, разъезды или деловые встречи с клиентами-заказчиками. Дизайнер достаточно самостоятелен в своей деятельности, и может принимать собственные решения в рамках поставленных задач.

Медицинские противопоказания:

неврологические и психиатрические заболевания, нарушения опорно-двигательного аппарата, аллергические заболевания, заболевания органов дыхания, нарушения зрения.

Базовое образование:

Среднее или высшее профессиональное образование.

Перспективы карьерного роста:

Специализация и освоение смежных областей управленческое карьерное развитие, организация собственного дела.

ГОСТы

ГОСТ Р 51844-2009 «Техника пожарная. Шкафы пожарные. Общие технические требования. Методы испытаний»

ГОСТ 31937-2011 «Здания и сооружения. Правила обследования и мониторинга технического состояния»

ГОСТ 24940-2016 «Здания и сооружения. Методы измерения освещенности»

- СанПин

СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы».

СанПиН 2.2.2/2.4.2198-07 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы».

СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий»

- СП (СНИП)

СП 52.13330.2016 "СНиП 23-05-95" «Естественное и искусственное освещение»

СП 10.13130.2009 «Системы противопожарной защиты. Внутренний противопожарный водопровод. Требования пожарной безопасности»

Перечень профессиональных задач специалиста по компетенции определяется профессиональной областью специалиста и базируется на требованиях современного рынка труда к данному специалисту.

№ п/п	Виды деятельности/трудовые функции
1	Создание маркетингового видео-контента для продвижения продукта
2	Поиск трендов и приемов, придумывание концепций
3	Создание анимированной моушн графики к видео материалам
4	Создание рекламных видео роликов с нуля, а также на основе сценария
5	Создание с нуля анимированной моушн графики для социальных сетей: посты, stories, гифки, баннеры
6	Создавать видеоинфографику, анимированные информационные и презентационные ролики
7	Монтаж видео и добавление анимированных эффектов
8	Производить постобработку видео, выполнять цветокоррекцию видеоматериала, создание 2D и 3D эффектов
9	Выполнение поставленных задач в графических редакторах, графическое воплощение практической информации
10	Создание рекламных 3D видеороликов под конкретные отрасли
11	Создание анимации пролётов, настройка камер, освещения, рендера
12	Оперативное или упрощенное моделирование объектов
13	Разработка моушн заставок или тизеров к видео роликам
14	Анимация и риггинг 2D персонажей

15	Создание рекламных роликов по готовым ассетам от художников и брифу от сценаристов (Работа с исходниками по готовым ТЗ)
16	Работа с анимацией 3D моделей
17	Компоновка сцен, сопоставление планов для анимации, композитинг
18	Создание мэппинг сцен
19	Выполнение трекинга, ротоскопинга, кеинга видеороликов
20	Подбирать ассеты, подгонять стоковые материалы
21	Производство оперативной графики, инфографики
22	Монтаж ресайзов и локализаций по готовым роликам
23	Создание мультипликации, коллажирования