

## ОТЧЕТ

### о результатах социологического опроса в рамках отборочных соревнований WorldSkills Russia в Кемеровской области по компетенции «Поварское дело»

6 февраля 2014 г. был проведен социологический опрос в рамках отборочных соревнований WorldSkills Russia в Кемеровской области по компетенции «Поварское дело». Цель опроса – изучение мнений участников и гостей соревнований о качестве организации и проведения соревнований. В соответствии с обозначенной целью, сотрудниками ГОУ «КРИПО» была разработана анкета для проведения опроса, включающая 9 вопросов.

В опросе приняли участие 24 респондента, из них 62,5 % – конкурсанты, 12,5 % – тим-лидеры, 12,5 % – эксперты, 12,5 % – гости соревнований. Половозрастное распределение респондентов представлено в табл. 1. Среди конкурсантов преобладают женщины в возрастной категории 18-25 лет; среди тим-лидеров, экспертов и гостей – женщины в возрастной категории 36-45 лет.

Таблица 1

Половозрастное распределение респондентов

		Доля респондентов, %
Пол	мужской	12,5
	женский	87,5
Возраст	младше 18 лет	4,17
	18-25 лет	58,33
	26-35 лет	0
	36-45 лет	25
	старше 45 лет	12,5

Согласно данным опроса, большинство респондентов высоко оценивают содержание соревнований, отмечая, что участие в соревнованиях и/или их посещение было «очень интересным» (75 %) или «скорее интересным, чем неинтересным» (20,83 %). При этом соревнования вызвали больший интерес у гостей и конкурсантов, чем у тим-лидеров и экспертов: 100 % опрошенных гостей и 80 % конкурсантов отметили, что соревнования показались им «очень интересными», в группе тим-лидеров и экспертов такой ответ дали 66,7 % и 33,3 % респондентов, соответственно (см. табл. 2). Отсутствие крайне негативных оценок («совершенно не интересно») и незначительное количество умеренно-негативных оценок («скорее не интересно, чем интересно») указывают на насыщенность программы соревнований, что позволило заинтересовать участников и гостей соревнований.

Таблица 2

## Оценка респондентами содержания соревнований

Группа респондентов	«Участие в соревнованиях и/или их посещение было для Вас...», % опрошенных					Индекс
	очень интересным	скорее интересным, чем неинтересным	скорее неинтересным, чем интересным	совершенно неинтересным	затрудняюсь ответить	
Конкурсанты	80,00	13,33	6,67	0,00	0,00	91,7
Тим-лидеры	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00	91,7
Эксперты	33,33	66,67	0,00	0,00	0,00	83,3
Гости	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100
<b>Все респонденты</b>	<b>75,00</b>	<b>20,83</b>	<b>4,17</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>91,7</b>

Результаты опроса указывают на очень высокую оценку респондентами уровня организации и проведения отборочных соревнований WorldSkills Russia в Кемеровской области по компетенции «Поварское дело» – индекс качества составляет порядка 85 % (см. табл. 3). Наиболее высоко качество соревнований оценили тим-лидеры (100 %), оценка конкурсантов также является весьма высокой (83,3 %).

Таблица 3

## Оценка респондентами уровня организации и проведения соревнований

Группа респондентов	Оценка уровня организации и проведения соревнований, % опрошенных					Индекс
	очень высокий	выше среднего	ниже среднего	очень низкий	затрудняюсь ответить	
Конкурсанты	60,00	26,67	13,33	0,00	0,00	83,33
Тим-лидеры	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,0
Эксперты	33,33	66,67	0,00	0,00	0,00	83,33
Гости	33,33	66,67	0,00	0,00	0,00	83,33
<b>Все респонденты</b>	<b>58,33</b>	<b>33,33</b>	<b>8,33</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>85,42</b>

Несмотря на высокие значения показателей удовлетворенности, обозначенных выше, 20,8 % респондентов отметили, что имели место определенные недостатки организации соревнований. В частности, по их мнению, организаторам соревнований следует:

- 1) более внимательно составлять расписание конкурсной программы, дабы избежать длительного ожидания выступления конкурсантами второго «потока» соревнований;
- 2) сделать проводимые в рамках соревнований мастер-классы более содержательными и интересными.

Порядка трети респондентов считают, что проведение демонстраций и конкурсов профессионального мастерства является приоритетным способом повышения престижа рабочих профессий в российском обществе (см. табл. 4). При этом согласно полученным данным, увеличение оплаты труда рабочих и их социальных гарантий видятся респондентам не менее необходимыми – эти способы выделили в качестве приоритетных 29,5 % и 22,7 % опрошенных, соответственно. Следует отметить тот факт, что более 34 % молодых профессионалов (являющихся конкурсантами) признают важность конкурсов профессионального мастерства для изменения отношения россиян к рабочим профессиям.

Таблица 4

Мнения респондентов о способах повышения престижа рабочих профессий,  
% опрошенных

Способы повышения престижа рабочих профессий	Группа респондентов				В целом
	конкурсанты	тим-лидеры	эксперты	гости	
Увеличение оплаты труда рабочих	34,62	0	33,33	33,33	29,54
Увеличение социальных гарантий рабочим	19,23	50	16,67	16,67	22,72
Проведение активной кампании по популяризации рабочих профессий в СМИ	11,54	0	33,33	33,33	15,91
Проведение демонстраций и конкурсов профессионального мастерства	34,62	50	16,67	16,67	31,82
Другое	0	0	0	0	0

Согласно данным опроса, по итогам участия в соревнованиях и/или их посещения мнение респондентов о рабочих профессиях изменилось в лучшую сторону – на это указали две трети респондентов (см. табл. 5). Поскольку 80 % конкурсантов отметили, что их отношение к рабочим профессиям улучшилось, можно говорить о высокой эффективности соревнований WorldSkills Russia как формы популяризации рабочих профессий среди молодого поколения кузбассовцев.

Таблица 5

Изменение отношения респондентов к рабочим профессиям по итогам участия в соревнованиях и/или их посещения

Группа респондентов	«По итогам участия в соревнованиях и/или их посещения Ваше мнение о рабочих профессиях...», % опрошенных			
	изменилось в лучшую сторону	осталось без существенных изменений	изменилось в худшую сторону	затрудняюсь ответить
Конкурсанты	80,00	20,00	0,00	0,00
Тим-лидеры	33,33	66,67	0,00	0,00
Эксперты	0,00	100,00	0,00	0,00
Гости	100,00	0,00	0,00	0,00
<b>Все респонденты</b>	<b>66,67</b>	<b>33,33</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

На высокий уровень организации и проведения отборочных соревнований WorldSkills Russia указывает и то, что согласно данным опроса, большая часть респондентов (79,17 %) хотела бы посетить и/или принять участие в соревнованиях в следующем году (см. табл. 6).

Согласно данным табл. 6, наибольшую заинтересованность в дальнейшем участии в соревнованиях высказали конкурсанты и тим-лидеры (66,7 % для обеих групп респондентов). Столь высокое значение обозначенного показателя для группы конкурсантов указывает на заинтересованность будущих квалифицированных рабочих в конкурсах профессионального мастерства, а значит, свидетельствует о возможности расширения конкурсного движения WorldSkills Russia в Кемеровской области.

Таблица 6

Желание респондентов посетить и/или принять участие в соревнованиях в следующем году

Группа респондентов	«Хотели бы Вы посетить и/или принять участие в соревнованиях в следующем году?», % опрошенных					Индекс
	да	скорее да	скорее нет	нет	затрудняюсь ответить	
Конкурсанты	66,67	6,67	13,33	13,33	0,00	75,00
Тим-лидеры	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00	91,67
Эксперты	33,33	66,67	0,00	0,00	0,00	83,33
Гости	33,33	66,67	0,00	0,00	0,00	83,33
<b>Все респонденты</b>	<b>58,33</b>	<b>25,00</b>	<b>8,33</b>	<b>8,33</b>	<b>0,00</b>	<b>79,17</b>

Таким образом, согласно данным проведенного социологического опроса, участники и гости отборочных соревнований WorldSkills Russia в Кемеровской области по компетенции «Поварское дело» оценивают уровень их организации и проведения очень высоко, и большинство из них хотели бы посетить и или/принять участие в соревнованиях в следующем году. Вместе с тем, большинство конкурсантов выразили заинтересованность конкурсным движением World Skills Russia и отметили позитивное влияние данных соревнований на собственное мнение о рабочих профессиях.