

ОТЧЕТ

о результатах социологического опроса в рамках отборочных соревнований WorldSkills Russia в Кемеровской области по компетенции «Кондитерское дело»

6 февраля 2014 г. был проведен социологический опрос в рамках отборочных соревнований WorldSkills Russia в Кемеровской области по компетенции «Кондитерское дело». Цель опроса – изучение мнений участников и гостей соревнований о качестве организации и проведения соревнований. В соответствии с обозначенной целью, сотрудниками ГОУ «КРИПО» была разработана анкета для проведения опроса, включающая 9 вопросов.

В опросе приняли участие 18 респондентов, из них 61,1 % – конкурсанты, 16,7 % – тим-лидеры, 11,1 % – эксперты, 11,1 % – гости соревнований. Половозрастное распределение респондентов представлено в табл. 1. Среди конкурсантов преобладают женщины в возрастной категории 18-25 лет; среди экспертов – мужчины в возрастной категории 26-35 лет; среди тим-лидеров и гостей – женщины старше 45 лет.

Таблица 1

Половозрастное распределение респондентов

		Доля респондентов, %
Пол	мужской	16,7
	женский	83,3
Возраст	младше 18 лет	5,56
	18-25 лет	55,56
	26-35 лет	11,11
	36-45 лет	11,11
	старше 45 лет	16,67

Согласно данным опроса, большинство респондентов высоко оценивают содержание соревнований, отмечая, что участие в соревнованиях и/или их посещение было «очень интересным» (61,1 %) или «скорее интересным, чем неинтересным» (38,9 %). При этом соревнования вызвали меньший интерес у конкурсантов и тим-лидеров, чем у экспертов и гостей: 63,6 % опрошенных конкурсантов отметили, что соревнования показались им «очень интересными», в группах экспертов и гостей такой ответ дали все 100 % респондентов (см. табл. 2). Отсутствие крайне негативных оценок («совершенно не интересно») и умеренно-негативных оценок («скорее не интересно, чем интересно») указывают на насыщенность программы соревнований, что позволило заинтересовать участников и гостей соревнований.

Таблица 2

Оценка респондентами содержания соревнований

Группа респондентов	«Участие в соревнованиях и/или их посещение было для Вас...», % опрошенных					Индекс
	очень интересным	скорее интересным, чем неинтересным	скорее неинтересным, чем интересным	совершенно неинтересным	затрудняюсь ответить	
Конкурсанты	63,64	36,36	0,00	0,00	0,00	90,91
Тим-лидеры	0,00	100,0	0,00	0,00	0,00	75,00
Эксперты	100,0	0,00	0,00	0,00	0,00	100,0
Гости	100,0	0,00	0,00	0,00	0,00	100,0
Все респонденты	61,11	38,89	0,00	0,00	0,00	90,28

Результаты опроса указывают на очень высокую оценку респондентами уровня организации и проведения отборочных соревнований WorldSkills Russia в Кемеровской области по компетенции «Кондитерское дело» – индекс качества составляет порядка 83 % (см. табл. 3). Наиболее высоко качество соревнований оценили эксперты (100 %), оценка конкурсантов также является весьма высокой (79,6 %).

Таблица 3

Оценка респондентами уровня организации и проведения соревнований

Группа респондентов	Оценка уровня организации и проведения соревнований, % опрошенных					Индекс
	очень высокий	выше среднего	ниже среднего	очень низкий	затрудняюсь ответить	
Конкурсанты	45,45	45,45	9,09	0,00	0,00	79,55
Тим-лидеры	33,33	66,67	0,00	0,00	0,00	83,33
Эксперты	100,0	0,00	0,00	0,00	0,00	100,0
Гости	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	87,50
Все респонденты	50,00	44,44	5,56	0,00	0,00	83,33

Несмотря на высокие значения показателей удовлетворенности, обозначенных выше, 27,8 % респондентов отметили, что имели место определенные недостатки организации соревнований, устранение которых будет способствовать повышению качества будущих соревнований. Для этого, по их мнению, организаторам соревнований следует:

- 1) увеличить время, отводимое на выполнение конкурсных заданий;
- 2) улучшить материально-техническое оснащение площадки соревнований;
- 3) оптимизировать расписание мероприятий в рамках соревнований;
- 4) сделать проводимые в рамках соревнований мастер-классы более содержательными и интересными.

Пятая часть респондентов считает, что проведение демонстраций и конкурсов профессионального мастерства является приоритетным способом повышения престижа рабочих профессий в российском обществе (см. табл. 4). При этом согласно полученным данным, увеличение оплаты труда рабочих и их социальных гарантий видятся большинству респондентов более необходимыми – эти способы выделили в качестве приоритетных 34,3 % и 25,1% респондентов, соответственно. Следует отметить тот факт, что порядка 15 % молодых профессионалов (являющихся конкурсантами) отмечают наиболее высокую важность конкурсов профессионального мастерства для изменения отношения россиян к рабочим профессиям среди других способов.

Таблица 4

Мнения респондентов о способах повышения престижа рабочих профессий,
% опрошенных

Способы повышения престижа рабочих профессий	Группа респондентов				В целом
	конкурсанты	тим-лидеры	эксперты	гости	
Увеличение оплаты труда рабочих	38,10	16,67	25,00	50,00	34,29
Увеличение социальных гарантий рабочим	19,05	50,00	25,00	25,00	25,71
Проведение активной кампании по популяризации рабочих профессий в СМИ	28,57	16,67	0,00	0,00	20,00
Проведение демонстраций и конкурсов профессионального мастерства	14,29	16,67	50,00	25,00	20,00
Другое	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Согласно данным опроса, по итогам участия в соревнованиях и/или их посещения мнение трети респондентов о рабочих профессиях изменилось в лучшую сторону (см. табл. 5). Поскольку 45,5 % конкурсантов отметили, что их отношение к рабочим профессиям улучшилось, можно говорить о высокой эффективности соревнований WorldSkills Russia как формы популяризации рабочих профессий среди молодого поколения кузбассовцев.

Таблица 5

Изменение отношения респондентов к рабочим профессиям по итогам участия в соревнованиях и/или их посещения

Группа респондентов	«По итогам участия в соревнованиях и/или их посещения Ваше мнение о рабочих профессиях...», % опрошенных			
	изменилось в лучшую сторону	осталось без существенных изменений	изменилось в худшую сторону	затрудняюсь ответить
Конкурсанты	45,45	36,36	0,00	18,18
Тим-лидеры	0,00	100,00	0,00	0,00
Эксперты	0,00	100,00	0,00	0,00
Гости	50,00	50,00	0,00	0,00
Все респонденты	33,33	55,56	0,00	11,11

На высокий уровень организации и проведения отборочных соревнований WorldSkills Russia указывает и то, что согласно данным опроса, большая часть респондентов (88,9 %) хотела бы посетить и/или принять участие в соревнованиях в следующем году (см. табл. 6).

Согласно данным табл. 6, 54,5 % конкурсантов и 66,7 % тим-лидеров выразили твердое желание участвовать в соревнованиях в будущем. Высокое значение данного показателя для группы конкурсантов указывает на заинтересованность будущих квалифицированных рабочих в конкурсах профессионального мастерства, а значит, свидетельствует о возможности расширения конкурсного движения WorldSkills Russia в Кемеровской области.

Таблица 6

Желание респондентов посетить и/или принять участие в соревнованиях в следующем году

Группа респондентов	«Хотели бы Вы посетить и/или принять участие в соревнованиях в следующем году?», % опрошенных					Индекс
	да	скорее да	скорее нет	нет	затрудняюсь ответить	
Конкурсанты	54,55	27,27	0,00	0,00	18,18	84,09
Тим-лидеры	66,67	33,33	0,00	0,00	0,00	91,67
Эксперты	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,0
Гости	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,0
Все респонденты	66,67	22,22	0,00	0,00	11,11	88,89

Таким образом, согласно данным проведенного социологического опроса, участники и гости отборочных соревнований WorldSkills Russia в Кемеровской области по компетенции «Кондитерское дело» оценивают уровень их организации и проведения очень высоко, и большинство из них хотели бы посетить и или/принять участие в соревнованиях в следующем году. Вместе с тем, большинство конкурсантов выразили заинтересованность конкурсным движением World Skills Russia и отметили позитивное влияние данных соревнований на собственное мнение о рабочих профессиях.